

PLAN DE TRAVAIL

Tes objectifs pour cette séquence :

Tu as **3 séances** pour réaliser l'ensemble du travail demandé.

Certaines activités se feront en autonomie mais la professeure est toujours là pour t'aider.

| Activités   | Consignes  | Coche quand tu as terminé. |
|---|--|----------------------------|
| Culture et Connaissances<br> | Souligne ou surligne les mots, termes ou phrases importantes dans les paragraphes que tu lis.  |                            |
| Observation/débat   | Travail réalisé en Histoire-Géo-EMC principalement.<br>Analyse des œuvres en arts pla.   |                            |
| Production plastique<br>   | Par groupe de 3 maximum, réalisez une affiche qui dénonce et dit stop aux violences faites aux femmes.<br><br>Lis bien les contraintes de la consigne et les conseils donnés sur la fiche. |                            |

Compétences validées à la fin de la séquence :

Je suis autonome dans la gestion du matériel.

Je choisis les matériaux et techniques adaptées à mon projet et mes idées.

J'ai mobilisé ma créativité à partir de mes observations.

Je participe à la discussion autour des productions et des références proposées.



## 1 Qu'est-ce qu'une affiche ?

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle est conçue pour répondre à différentes fonctions : attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre, communiquer une idée ou un message, interpeller, inciter à l'action (acheter-réagir-s'impliquer), séduire, persuader, donner une dimension esthétique à une revendication.

L'affiche doit permettre, par la diffusion d'un message, d'informer sur un sujet, de donner à voir ou de suggérer des éléments de connaissance sur ce sujet.

Elle peut soit dénoncer un phénomène ou proposer des solutions pour le faire diminuer.

## 2 Les éléments de l'affiche.

**Le slogan** : il doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur. Il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

**Le visuel (ou l'image)** : il doit illustrer le thème et être en lien avec l'approche choisie, le message. Il doit en effet donner des renseignements aidant à comprendre le message. Le texte et l'image se complètent.

### **Le sens de lecture**

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, et notre culture. Nous avons tendance ici à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

### **Les couleurs**

Les couleurs ont une grande importance dans la perception d'une affiche.

Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent et véhicule plus ou moins bien l'idée forte de l'affiche.



## TRAVAIL PRATIQUE.

### Consignes pour la réalisation de votre affiche.

Par groupe de 3 maximum, réalisez une affiche qui dénonce et dit stop aux violences faites aux femmes.

Ces affiches seront exposées au collège et certaines seront choisies pour participer au concours d'affiches organisé par l'académie de Créteil pour dire non aux violences faites aux femmes.

### Techniques :

Pour réaliser votre affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage, etc. On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition.

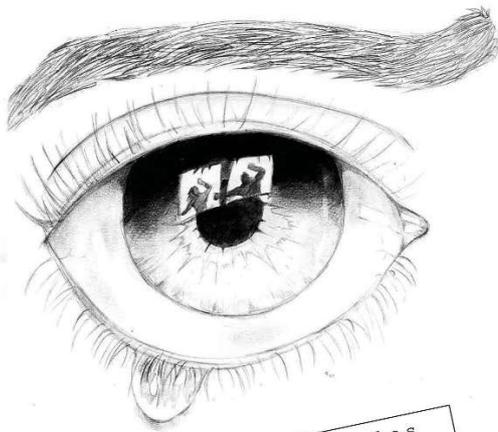
### Conseils pour la réalisation pratique.

- Faites un brouillon pour décider de l'organisation de votre affiche (emplacement des textes, des illustrations, des titres...)
- Vous pouvez tracer des lignes aux crayons (sans appuyer) avant d'écrire vos textes, puis gommer les traits.
- Vous pouvez écrire les titres au crayon avant de les repasser.

Les questions à vous poser sur votre affiche qui seront repris dans les critères d'évaluation :

- ◆ L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- ◆ Le slogan est-il lisible ? Original ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- ◆ Le message est-il clair ?
- ◆ L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- ◆ La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- ◆ Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- ◆ L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.).

**Attention, une affiche n'est pas un exposé !**



Violences conjugales

**NE FERMEZ PLUS LES YEUX**

Les enfants ne doivent plus être exposés à la violence des adultes ni en être témoins





Orlan, *Le Baiser de l'artiste*, 1977



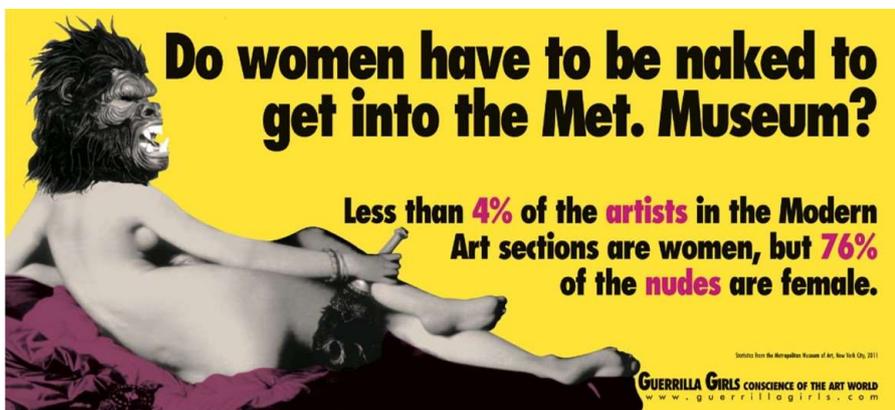
L'artiste Orlan s'est employée à dénoncer les violences faites aux corps des femmes. En 1977, l'artiste arrive à la Foire Internationale de l'Art Contemporain sans y être invitée et se transforme en « distributeur de baisers ». L'artiste recouverte d'un buste nu sur lequel est inscrit «Le baiser de l'artiste» invite les visiteurs à échanger un baiser avec elle contre une pièce de cinq francs. Par cette performance, l'artiste dénonce les stéréotypes qui enferment la femme, et dénonce le fait que les femmes soient traitées comme de simples objets par beaucoup d'hommes. L'œuvre, entrée quasiment par la force au sein du Grand Palais, provoque un scandale sans précédent au sein du monde de l'art, mais aussi partout dans la presse : l'artiste perd son emploi à l'école d'art où elle enseigne... Qu'à cela ne tienne, la violence des réactions a démontré qu'Orlan a su mettre le doigt sur un sujet qui dérange. L'œuvre a grandement participé à la reconnaissance de l'artiste, qui compte aujourd'hui parmi les grandes figures de l'art contemporain. Et ironie de l'histoire, l'œuvre a été présentée au public pour les 30 ans de la FIAC, preuve que les mentalités ont évolué.



Miss Tic. *Consentir c'est abdiquer* 2021.

C'est le visage féminin et féministe du street art français, lui aussi largement dominé par des figures masculines. Sur la toile comme dans la rue, Miss Tic joue sur les mots et les idées reçues, avec esprit et poésie. La femme y est omniprésente : elle est fatale, dans son physique comme dans ses mots. Miss Tic piétine ainsi l'idée d'une femme marchandise qui ne s'exprime pas et n'a rien à dire, et renvoie l'image d'une femme libérée, sûre d'elle, affirmée.

Les magazines féminins sont également dans la ligne de mire de l'artiste, tout comme la représentation de la femme au cours de l'histoire de l'art : dans l'exposition «Muses et Hommes» en 2002, elle réinterprète des tableaux de maître et en détourne les figures féminines avec un regard moqueur.



Guerrilla Girls 1989.

Le collectif Guerrilla Girls, un groupe d'artistes féministes venues du cinéma, de la littérature et des arts visuels, dénoncent depuis les années 80 les inégalités hommes/femmes dans le monde de l'art à travers des affiches, des performances et des actions. En particulier, « *Do women have to be naked to get into the Met Museum ?* » où elles parodient un tableau du peintre Ingres. Cette œuvre est devenue si emblématique qu'elle fait partie des collections de la Tate Modern de Londres depuis 2003.