

UNE AFFICHE POUR DIRE NON AUX STEREOTYPES DE GENRE.

PLAN DE TRAVAIL

Tes objectifs pour cette séquence :

Tu as **3 séances** pour réaliser l'ensemble du travail demandé.
Certaines activités se feront en autonomie mais la professeure est toujours là pour t'aider.

Activités	Consignes	Coche quand tu as terminé.
Culture et Connaissances 	Souligne ou surligne les mots, termes ou phrases importantes dans les paragraphes que tu lis.	
Production plastique 	Par groupe de 3 maximum, réalisez une affiche qui Parle des stéréotypes garçons/filles. Lis bien les contraintes de la consigne et les conseils donnés sur la fiche.	

Compétences validées à la fin de la séquence :

Je suis autonome dans la gestion du matériel.

Je choisis les matériaux et techniques adaptées à mon projet et mes idées.

J'ai mobilisé ma créativité à partir de mes observations.

Je participe à la discussion autour des productions et des références proposées.



CONNAISSANCES PRATIQUES.

1 Qu'est-ce qu'une affiche et comment en produire une ?

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle est conçue pour répondre à différentes fonctions : attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre, communiquer une idée ou un message, interpeller, inciter à l'action (acheter-réagir-s'impliquer), séduire, persuader, donner une dimension esthétique à une revendication.

L'affiche doit permettre, par la diffusion d'un message, d'informer sur un sujet, de donner à voir ou de suggérer des éléments de connaissance sur ce sujet.

Elle peut soit dénoncer un phénomène ou proposer des solutions pour le faire diminuer.

2 Les éléments de l'affiche.

Le slogan : il doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur. Il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

Le visuel (ou l'image) : il doit illustrer le thème et être en lien avec l'approche choisie, le message. Il doit en effet donner des renseignements aidant à comprendre le message. Le texte et l'image se complètent.

Le sens de lecture

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, et notre culture. Nous avons tendance ici à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

Les couleurs

Les couleurs ont une grande importance dans la perception d'une affiche.

Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent et véhicule plus ou moins bien l'idée forte de l'affiche.



CONNAISSANCES PRATIQUES.

1 Qu'est-ce qu'une affiche et comment en produire une ?

L'affiche est l'association d'un slogan, d'une image et éventuellement d'un court texte. Elle est conçue pour répondre à différentes fonctions : attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, transmettre, communiquer une idée ou un message, interpeller, inciter à l'action (acheter-réagir-s'impliquer), séduire, persuader, donner une dimension esthétique à une revendication.

L'affiche doit permettre, par la diffusion d'un message, d'informer sur un sujet, de donner à voir ou de suggérer des éléments de connaissance sur ce sujet.

Elle peut soit dénoncer un phénomène ou proposer des solutions pour le faire diminuer.

2 Les éléments de l'affiche.

Le slogan : il doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur. Il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

Le visuel (ou l'image) : il doit illustrer le thème et être en lien avec l'approche choisie, le message. Il doit en effet donner des renseignements aidant à comprendre le message. Le texte et l'image se complètent.

Le sens de lecture

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, et notre culture. Nous avons tendance ici à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

Les couleurs

Les couleurs ont une grande importance dans la perception d'une affiche.

Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent et véhicule plus ou moins bien l'idée forte de l'affiche.



TRAVAIL PRATIQUE.

Consignes pour la réalisation de votre affiche.

Par groupe de 3 maximum, réalisez une affiche qui dénonce les stéréotypes sur les filles et les garçons. Ces affiches seront exposées au collège et certaines seront choisies pour participer au concours d'affiches organisé par l'académie de Créteil pour dire non aux violences faites aux femmes.

Techniques :

Pour réaliser votre affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage, etc. On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition.

Conseils pour la réalisation pratique.

- Faites un brouillon pour décider de l'organisation de votre affiche (emplacement des textes, des illustrations, des titres...)
- Vous pouvez tracer des lignes aux crayons (sans appuyer) avant d'écrire vos textes, puis gommer les traits.
- Vous pouvez écrire les titres au crayon avant de les repasser.

Les questions à vous poser sur votre affiche qui seront repris dans les critères d'évaluation :

- ◆ L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- ◆ Le slogan est-il lisible ? Original ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- ◆ Le message est-il clair ?
- ◆ L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- ◆ La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- ◆ Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- ◆ L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.).



TRAVAIL PRATIQUE.

Consignes pour la réalisation de votre affiche.

Par groupe de 3 maximum, réalisez une affiche qui dénonce les stéréotypes sur les filles et les garçons. Ces affiches seront exposées au collège et certaines seront choisies pour participer au concours d'affiches organisé par l'académie de Créteil pour dire non aux violences faites aux femmes.

Techniques :

Pour réaliser votre affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage, etc. On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition.

Conseils pour la réalisation pratique.

- Faites un brouillon pour décider de l'organisation de votre affiche (emplacement des textes, des illustrations, des titres...)
- Vous pouvez tracer des lignes aux crayons (sans appuyer) avant d'écrire vos textes, puis gommer les traits.
- Vous pouvez écrire les titres au crayon avant de les repasser.

Les questions à vous poser sur votre affiche qui seront repris dans les critères d'évaluation :

- ◆ L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- ◆ Le slogan est-il lisible ? Original ? Le slogan engage-t-il à réfléchir ?
- ◆ Le message est-il clair ?
- ◆ L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- ◆ La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- ◆ Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- ◆ L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.).

REALISER UNE AFFICHE

LA METHODE A SUIVRE

La présentation est claire et agréable (couleurs, lisibilité ...)

Le titre doit être bien visible même de loin

Un maximum d'infos en un minimum de place !

Les textes sont courts, précis et rédigés sans faute !

Les illustrations doivent être en rapport avec le texte et légendées

J'utilise tout l'espace de la page sans la surcharger

La mise en page et les illustrations sont attractives

Je cite mes sources !



L'arbre anti stéréotypes.

Nous allons **ENSEMBLE** réaliser un assemblage qui symbolisera un arbre et dont le but sera de lutter **contre les stéréotypes de genre** et les clichés sur les garçons et les filles.

Etape 1 : On en discute : c'est quoi un stéréotype ?

Écris ici ta définition du stéréotype :

Etape 2 : On observe des images pour en discuter.

Choisis une affiche parmi celles proposées dans la classe et vas t'asseoir devant.

Etape 3 : On observe des artistes: analyse et discussion autour d'artistes contemporains.

Croquis de ton œuvre préférée parmi celles présentées :

Etape 4 : On crée une production plastique.

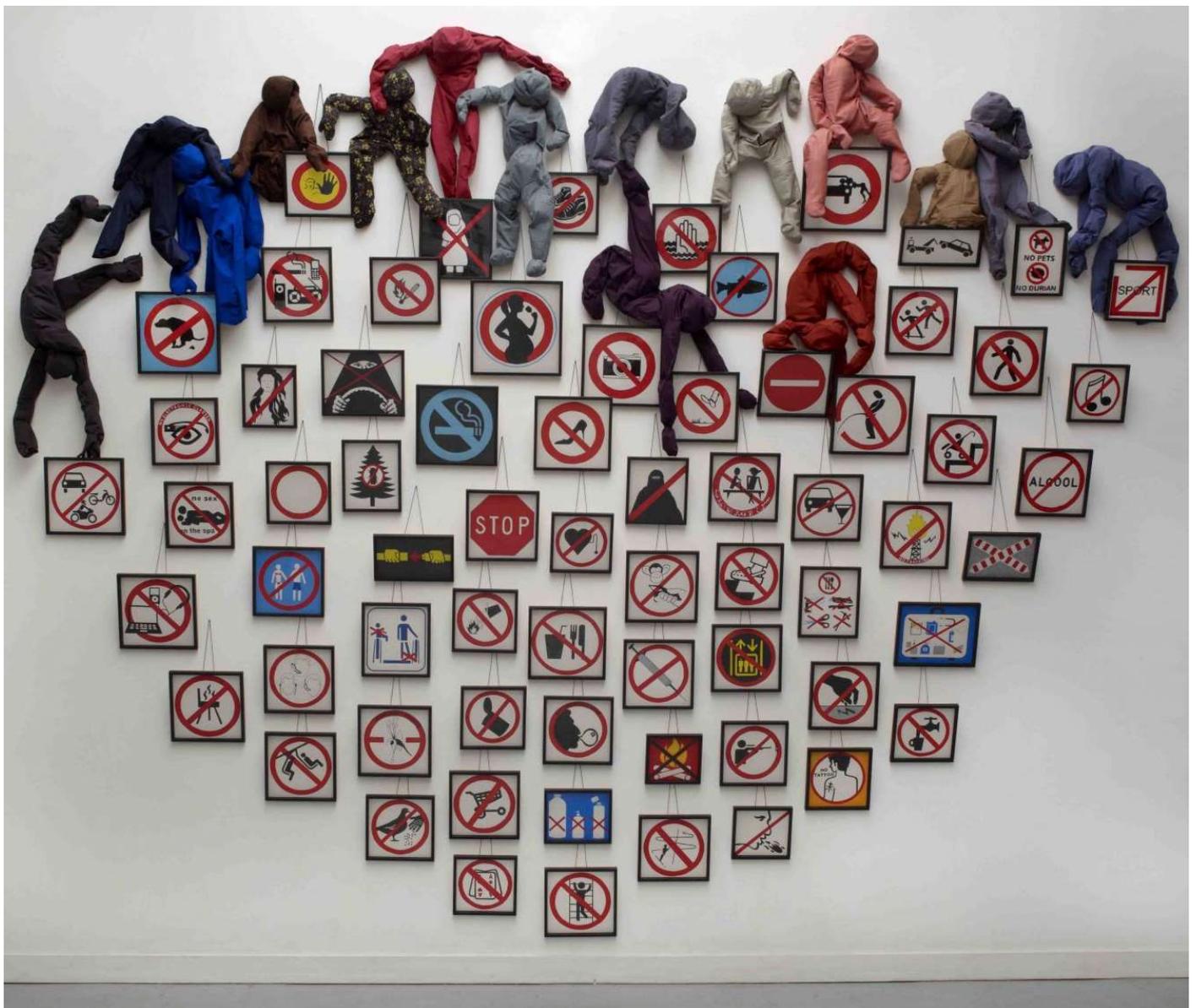
Travail individuel.

Crée une production qui sera accrochée à une des branches de l'arbre anti stéréotypes.

Pour cela tu peux utiliser **toutes les techniques que tu souhaites**.

Cet arbre sera exposé dans le hall du collège.

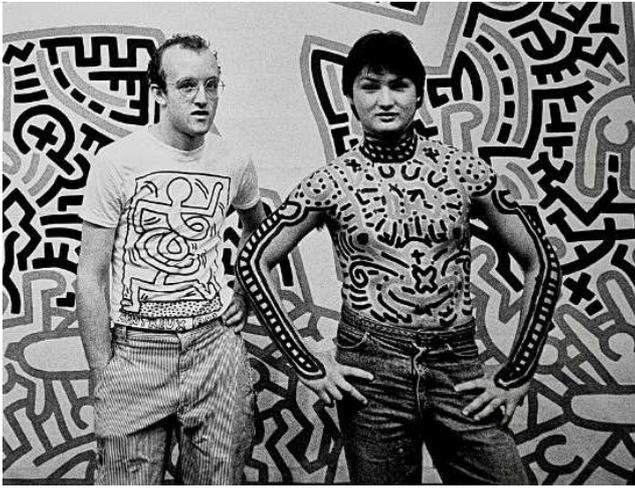
Durée : 50 minutes.



Annette Messager Les interdictions, 2014.

68 dessins encadrés+1 cadre, crayons de couleurs, 15 éléments souples, tissu.
370x480x20cm.

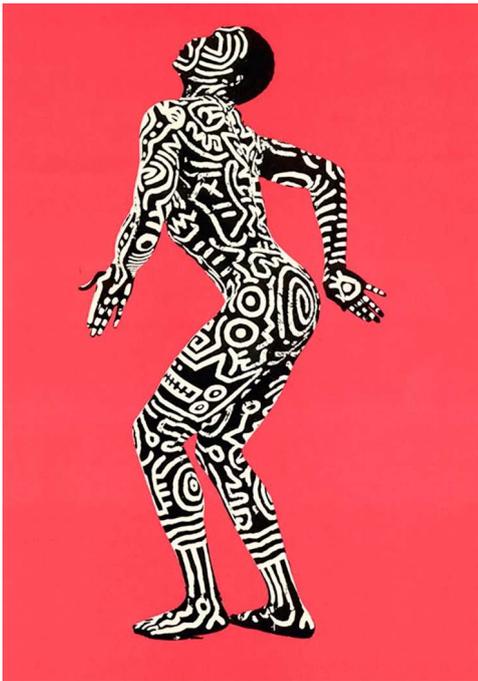
Dans cette œuvre, l'artiste nous avertit face aux interdits qui nous entourent et aux stéréotypes qui nous enferment.



Keith Haring.

Body paintings, 1983.
Peintures corporelles et danses.

Cet artiste américain était très engagé et militant pour les droits humains et l'égalité. Il s'amuse ici à peindre le corps de modèles masculins. Il les maquille pour gommer les différences entre hommes et femmes, les couleurs de peau, les origines ethniques.



Il est aussi très connu pour ses personnages très stylisés, empruntant le style de la bande dessinée ou de l'art du graffiti dont il se sert pour passer des messages d'égalité et de respect.



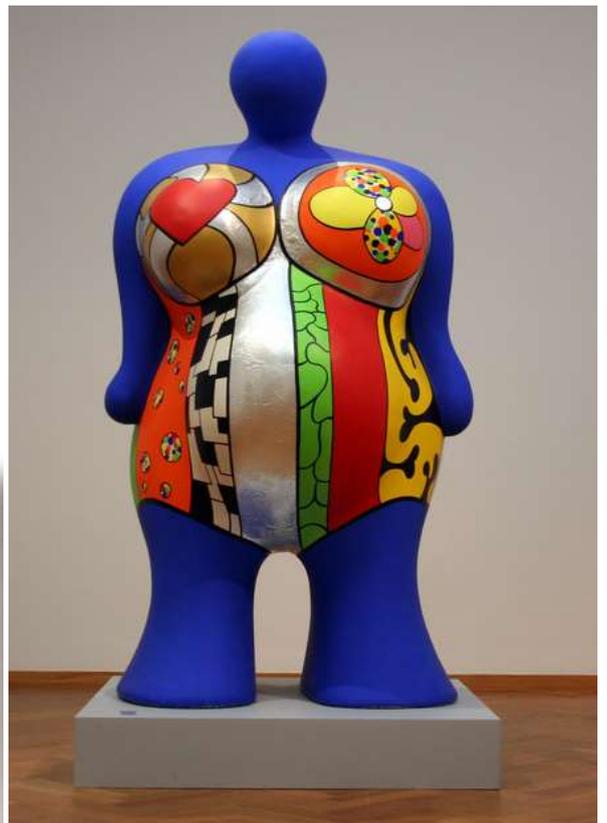


Frida Kahlo, *Self-Portrait with Cropped Hair*, 1940

L'artiste se représente assise sur une chaise, dans une tenue masculine et on voit qu'elle vient de se couper les cheveux. Elle n'a pas l'air triste, mais plutôt assurée et déterminée. Elle renverse les codes de l'époque qui font des cheveux longs la principale caractéristique de la féminité.

Niki de Saint Phalle, *Nanas*. Résine et acrylique. 1965.

Dès 1965 elle crée des sculptures qui déconstruisent l'image stéréotypée de la femme parfaite. Ses nanas sont rondes, joyeuses, colorées et bougent sans complexe.



Plan de séquence

Préparation : affichage dans la salle de classe d'affiches d'Elise Gravel sur les garçons et les filles.

Mise à disposition du livre Tu Peux Elise Gravel, livres sur les stéréotypes de genre.

Séance 1

Etape 1 : On en discute : c'est quoi un stéréotype ? (3-4min)

Écris ici ta définition du stéréotype (donné à faire à la maison pour la semaine suivante)

Etape 2 : On observe des images pour en discuter.

Choisis une affiche parmi celles proposées dans la classe et vas t'asseoir devant. (5 min)

Discussion du choix (5min).

Etape 3 : On s'inspire de l'art : présentation/analyse/discussion autour d'artistes contemporains. (5 min)

Croquis de ton œuvre préférée parmi celles présentées. (10 min)

Etape 4 : Pratique. (25 minutes)

Séance 2

-Synthèse de ce qui a été dit en séance 1 avec lecture d'une ou 2 définitions du stéréotype. (5 min)

-Suite du travail pratique. (20 minutes)

-Rangement. (5 minutes)

-Accrochage dans l'arbre. (10 minutes)

Séance 3/4/5

Affiches.